论孔子学院在促进双边文化 与经贸交流中的功用

[漫]芭芭拉·希尔德*

[Abstract] This article takes the Confucius Institute at the University of Melbourne as an example to illustrate how the Institute manages the promotion and teaching of the Chinese language, and at the same time manages to promote cultural, economic and trade communications between Australia and China. The article explains how to establish efficient working principles, which is of great significance in forming the individual characteristics and fulfilling the responsibilities of the Confucius Institutes.

[K ey words] cultural between two cuntries; economic and trade communications; working principles

一、孔子学院应如何从政府、企业和社会机构中获得支持?

和开展中澳企 其次,孔子 例如,墨尔 易项目;尤其是 本市政府紧密合 场地。

再次,孔子 馆、大使馆策划 非常美键。

这种与政府 了全套语言文化 加这一强事的逐

所以,从政 方品牌联合的方

而在商贸温 因此,我**们提出**

利用这种" 孔子学院**可以**精 动达到品牌联合

最后,孔子

二、孔:

具体地说, 个孔子学院都要 户的要求。

譬如说,有的 需求;而有的孔 还有的孔子学院

至于接派代 说明他们仍缺乏 面的事宜。对此 安排活动,以此来

至于开展合 开展交流活动, 大节日来临之际 式可以丰富多样 学院提出,汉办社 活动将难以安排

有力的支持和帮助。 寺,用于发展商业、贸 守处获取 墨尔才大学还与墨尔)资金支 厅内为这些活动提供]项目。 存在市政

到州政府或中国领事 交流活动的顺利开展 这对于

大学孔子学院编写 **中**方给众多将要参 会,墨尔 义,把材

馆的支持,并且以双 到中国使

也是很重要的一点。 合作领域

。为实现这一目标, 政府举办的重大活 业的支持 通过赞. 直的项目计划。 期任职 说有价

€流活动? 商贸:

排观光

1、代表团的问题,每 F提供的服务符合客 要,保证

上会上层人士的文化 足社会大众的需要; 重满足 化需要。 务,来流

胜任这些工作。这 层次的文 营销、公共关系等方 门尚未 子学院来设计流程、 务、市场 页目的子

自身已能更深入地 舌,那么在当地的重 学院认为 演活动。表演的形 演出的 唱等。不过,有孔子 **等色的** 月通知他们,否则, 了歌曲演 四至六

一些文化表演节目期。这样,每年爷 上是为了更好地选 、什么节目适合高

经济学人士欣赏, 1主办全年的全国 组织工作,组织所 動事务等,可以大 可德莱德大学告知 1把那些演讲者也

组织—系列经济、 ,影节的流程和相

【赴保原保量。因 一些人,这可能是

流活动,同时,也来,我们已经培养 1络。我们致力力 这些经济实体合 供的企业培训服 就是我们最重要