

# 汉语国际推广中的“打”理念之我见

段业辉 邱雪枚\*

**[摘要]** 海外汉语教学中，“打”作为一种新的言语技能被提出，并与传统技能合称为听、说、读、打、写五项言语技能。“打”让人耳目一新。本文从汉字教学的难点及国内对外汉字教学现状两方面论述了对汉字教学的思考，并进一步从正反角度探讨了“打”的可行性。

**[关键词]** 汉语国际推广；“打”；电脑打字；手写汉字

**[Abstract]** “Computing” has been proposed as a new language skill in overseas Chinese teaching. The traditional four language skills, listening, speaking, reading, and writing, plus computing are called “new five language skills”. “Computing” is a new method. This paper discusses Chinese characters teaching from two aspects: the difficult points of Chinese characters instruction and the current situation of Chinese characters teaching to foreigners in China. Then the feasibility of “computing” is discussed further from two points of view.

**[Key words]** International Popularizing of Chinese Language; “Computing”; Typing words by computer; Hand-writing Chinese

由美国西点军校何文潮等编写的《Chinese for tomorrow: a new five-skilled approach》(走向未来:新中文教程)系列教材于2008年由Cheng & Tsui company出版发行,该书提出学汉语要运用一种新技能——“打”,并将其与四大传统言语技能并列,认为听、说、读、打、写是汉语学习的五大技能。无独有偶,在加拿大也有一家eCompuChinese Education Association(电脑学中文教育学会),由在海外从事华文教学10余年的薛意梅主创,设计并研发了“趣味计算机学中文”教学法,提倡通过打字、听字、认字及识字的方式来学中文。

把“打”作为基本技能运用到汉语教学中,对国内对外汉语教学来说还是全新的。面对汉语国际推广的新形势,“打”是否是一种可行的方法值得关注和研究。

\* 作者简介:段业辉,南京师范大学国际文化教育学院教授,院长,博士生导师,研究方向为语言学理论和对外汉语教学;邱雪枚,南京师范大学国际文化教育学院博士生,中国矿业大学讲师,研究方向为语言学理论和对外汉语教学。

... 汉语拼音... 学习汉语... 核心内容不外乎两... 二是作为学习汉语... 章,进行书面信息交... 起到与“写”一样作用... 变?实际上,“打”的... ①“打”是针对写汉... 习汉字,特别是写汉... 学习成为一个漫长而... 普及,已成为日常生... 的交际手段相一致。... 与其他言语技能训练... 从汉语拼音,选择正... 说就会写,学生可以... 学拼音、学汉字、听... 合组成。课程从开始... 介绍手写字并限制... 为一年级中文课的... 学内容配合,建立一

... 国人学汉语难在哪... 有没有很好地解决汉... 问题吗?... 德(德)等学者就曾... 学理论方面,还是在... 不正地处理中国... 及德,1997)。拼音文... 字教的任务基本... 本,这三个方面的内

核心内容不外乎两  
二是作为学习汉语

章,进行书面信息交  
起到与“写”一样作用  
变?实际上,“打”的  
①“打”是针对写汉  
习汉字,特别是写汉  
学习成为一个漫长而  
普及,已成为日常生  
的交际手段相一致。  
与其他言语技能训练

从汉语拼音,选择正  
说就会写,学生可以

学拼音、学汉字、听  
合组成。课程从开始  
介绍手写字并限制  
为一年级中文课的  
学内容配合,建立一

国人学汉语难在哪  
有没有很好地解决汉  
问题吗?

德(德)等学者就曾  
学理论方面,还是在  
不正地处理中国  
及德,1997)。拼音文  
字教的任务基本  
本,这三个方面的内

学生认为汉字难,即使水平。在他们看来,汉字是高级由于基于汉人思维方式字形体的心理。的汉字拼音文字的学生来说,他们也迷惑。汉字不传递他们习以英语“月”的书面词形“口语信”的认读过程就是“音—形—moon”义相联,形—义相系,音—“加工”“月”的联系;②音—义—形结合。“见字不知音”是他,字音也们学

画,似乎无规律可言。要字母有很大不同。拼音书写、撇笔和逆笔。为适应汉字的( ),改斜线为撇捺(如 k、x、的笔刀、兴)。此外,汉字的身一人、逆笔(w、n、v),除了钩笔一笔笔逆向果没有部件、独体字、合体

的学习特点:汉字文化圈字背景学习者只求听说,学习通过汉语拼音找到认读汉,不愿悉罗马字母不会汉字的汉字的中国人

学研究出现了一个高潮。际汉字教学研讨会在法国1997蒙因兹举办。会后分别出巴黎学习者汉字认知国际研出版了书和教辅读物。汉字和研会论系研究”、“语文一体与汉教教学方法研究”、“对外海文分些成果,既显示出对外汉教讨的深入。又语教字教学逐渐走出困境的模还是不尽如人意的。希望。

键的数据是看学生的识字量,一切设计、方法最终都要公布于众。对外汉语教学领导小组办公室汉语水平考试部公布了2905个常用字分为四级。理论上,留学生四年本科所学情况相去甚远。李大遂(2008)分别于2001年、2005年对留学生的识字量现状进行了调查,结果显示,人均综合945字,高级班学生为1616字或1621字。王汉卫对留学生的识字水平进行了抽样测试,结果表明该校本科及班学生1591.33字,与北京大学对外汉语教育学院高级班学生

对外汉语教学专业刊物和论文集上发表的论文总数与1996年以前相比,《150篇,占论文总数的4.52%》和汉字教学的各类著(7)。迄今为止,国内有关对外汉语就三四十种。领导小组办公室颁发了《国际汉语教学通用课程大纲》相比减少约600个左右的常用汉字。与原有《大纲》,目前来看仍不理想,是针对于国内对外汉字教学而言的,这道难题,汉字教学又面临着更艰巨的挑战,要解开

### 推广新形势下“打”的可行性

展。建立海外孔子学院,向海外派遣汉语志愿者,启动“工程”,都极大地促进了汉语的国际推广。截至2008年,布世界各地,开设各种层次汉语课程6600多个班,予汉语教学的机遇与挑战,“打”的教学理念是否可

习者认知心理的。第二语言学习的学生,比较不同母语背景学生的语音与表意文字背景的学生对二语文字的加工依赖于对母语文字的加工,倾向于走从音更多地信赖音码,习惯于“见字

汉语拼音,由于汉语拼音所使用的拉丁字母与大多数这一过程变得简单。拼音作为发音的工具出现,输入拼音一形一义相联的认知过程。的难度,可以非除他们认知心理,而且降低了手写汉字的认识更多的生词,更快地造句和认字,促进其他言语

技能的发展。

(2) “打”是符合汉语国际推广新形势的。汉语国际推广“走出去”的新形势带来了一系列与国内对外汉语教学“招进来”的不同：教学环境、教学对象、教学内容的变化以及学习者习得能力的变化。首先，国内对外汉语教学每班每周只有几课时。这种教学，在有限的课时内，往往会给学生带来很大压力，对汉语学习产生畏惧，如果采取缓进型教学，在开始一段时间甚至全部第一年不学汉字，读写都用拼音替代，会使学生难以实现教学目标。其次，教对象无分数量、年龄还是语言背景都“打进来”的留学生比较多，而来自世界各地，呈远远地超出了汉字文化圈的范围。另外，随着在国外大中小学、社区、企业开设汉语课，青少年甚至少年儿童，非汉字文化圈学生增多和教学对象的多样化及低龄化都对汉语教学提出了更高的要求，而符合其认知特点生动有趣的学习方式接受程度一定高；最后，新形势的推广上原因，“打”是符合汉语国际推广特点的。

(3) “打”是符合时代书写特点。21世纪，电脑普及率和互联网使用率在全球范围内迅速提升。据市场调查专门机构——AC尼尔森发表的《2006-2007年媒体指数调查》结果显示，电脑普及率最高的5个国家分别是韩国(88%)、香港(81%)、美国(80%)、新西兰(66%)、澳大利亚(65%)、英国(60%)、香港(59%)和美国(59%)。在电脑普及率高的国家，通过电脑及其标准键盘进行学习、生活的一项基本技能。任何一位脑力工作者，如果不用电脑就几乎无法进行日常工作。而传统的纸笔书写方式因“打”的出现使用范围在逐渐缩小。因此，“打”是适应时代书写特点的。

### 2. “打”的局限性及需要解决的问题

“打”适用于电脑普及率、互联网使用率在全球范围内呈不均衡状态，尽管世界范围内家用电脑与上网越来越普及，但就个人电脑而言，发达国家与发展中国家存在很大的差距。电脑打字不仅需要拥有电脑，还需要有语言技能、网上资源、网上教学项目、网上教学平台及中文播客等。不同语言背景的国家，在准备上参差不齐。对一些不丰富的国家，目前“打”还是不适用的。如何降低互联网使用率及网络教学资源的关系问题是“打”带来的一个重要课题。这是可以运用“打”教学法的国家、地区面临的问题。这些国家、地区有汉字文化圈的，也有非汉字文化圈学习的。汉字文化圈学习汉语具有

国内对外汉语教学“招进来”的不同：能力、认知能力、动机和态度。国内对外汉语教学每班每周只有几课时。这种教学，在有限的课时内，往往会给学生带来很大压力，对汉语学习产生畏惧，如果采取缓进型教学，在开始一段时间甚至全部第一年不学汉字，读写都用拼音替代，会使学生难以实现教学目标。其次，教对象无分数量、年龄还是语言背景都“打进来”的留学生比较多，而来自世界各地，呈远远地超出了汉字文化圈的范围。另外，随着在国外大中小学、社区、企业开设汉语课，青少年甚至少年儿童，非汉字文化圈学生增多和教学对象的多样化及低龄化都对汉语教学提出了更高的要求，而符合其认知特点生动有趣的学习方式接受程度一定高；最后，新形势的推广上原因，“打”是符合汉语国际推广特点的。

使用率在全球范围内迅速提升。据市场调查专门机构——AC尼尔森发表的《2006-2007年媒体指数调查》结果显示，电脑普及率最高的5个国家分别是韩国(88%)、香港(81%)、美国(80%)、新西兰(66%)、澳大利亚(65%)、英国(60%)、香港(59%)和美国(59%)。在电脑普及率高的国家，通过电脑及其标准键盘进行学习、生活的一项基本技能。任何一位脑力工作者，如果不用电脑就几乎无法进行日常工作。而传统的纸笔书写方式因“打”的出现使用范围在逐渐缩小。因此，“打”是适应时代书写特点的。

使用率高且汉语电脑教学资源丰富的国家，事实上，国内家用电脑普及率、互联网使用率在全球范围内呈不均衡状态，尽管世界范围内家用电脑与上网越来越普及，但就个人电脑而言，发达国家与发展中国家存在很大的差距。电脑打字不仅需要拥有电脑，还需要有语言技能、网上资源、网上教学项目、网上教学平台及中文播客等。不同语言背景的国家，在准备上参差不齐。对一些不丰富的国家，目前“打”还是不适用的。如何降低互联网使用率及网络教学资源的关系问题是“打”带来的一个重要课题。这是可以运用“打”教学法的国家、地区面临的问题。这些国家、地区有汉字文化圈的，也有非汉字文化圈学习的。汉字文化圈学习汉语具有

点,因人而异写汉字应针对这一特点区别对待。介  
有科、科学性巩固与总结、阶段性学习策略等一系  
受事理等学习者的思维特点,又要有丰硕的对外  
特点,偏旁、形符归纳法、部件教学法、字理阐释法  
是基础。

但是,我们深知,手写汉字是认知汉字的基本  
是,是各以字书写工具更换频繁,但从未脱离过手  
是笔、读尤其是写来实现的。汉字集形、音、  
意、学,学习者可以更好地记住字形,理解字义和语  
句,这作为一种本能。作为中华文化代表的汉字  
打等笔画及其搭配才能体会到。电脑打等  
生等。虽然数字化时代书写方式的改变不可逆  
是,发挥汉字书写的优点,培养汉语学习者

是,对外汉语教学的发展,“打”是一种全新  
是,在推广上取得突破,还需要结合不同语种“量身  
是,检验。汉语国际推广要取得成功,与教  
是,法,汉字教学的好方法,也只是相对而言  
是,质量,化难为易罢了。没有包治百病、万  
是,方法。本文提出“打”这一理念,希望能为

### 参考文献:

1. 王德纯. 汉语教材中的文、语之争:是合并,还是自主  
北京:北京大学出版社,1997
2. 王德纯. 汉字文化和汉字教学.《第五届国际汉语教学  
3. 王德纯. Cognitive Process in Second Language Read  
Language Research, 1988
4. 王德纯. 对外汉字教学回顾与展望. 渤海大学学报(哲  
5. 王德纯. 关系对外汉字教学全局的几个问题. 暨南大  
6. 王德纯. 精读课框架内相对独立的汉字教学模式初探

包括何时介入、介入方法、介入  
对这一问题既要结合不同语言  
可以借鉴。如偏旁为纲法、声  
和偏误分析、学习策略的研究

自甲骨文产生至今 3 000 多年  
“传统”。汉人对汉字的认知是  
手写汉字一笔一画的肢体认  
融入自己的思考,让文字记忆  
只有通过书写横、竖、撇、点  
式的改变使文字沦为单一的表  
是否更应该来在汉语国际推广中  
能力,延续汉字的书写艺术?  
“能否在对外汉字教学及汉语  
教材与实施方案,更要经得起教  
去等因素密切相关,所谓汉语教  
通过探索规律,缩短学习时间  
药,也无法在实践中只运用一  
的顺利开展提供一点思路。

### 第五届国际汉语教学讨论会论文集》

1. 北京:北京大学出版社,1997
2. Reading Skills and Strategies  
3. 2007(2)
4. 2008(2)
5. 2007(1)