

关于中级汉语精读教材编写的几点思考

陈晓燕*

[摘要] 本文根据笔者长期以来从事中高级汉语精读课教学的实践,同时针对互联网时代汉语学习者在认知结构、学习方式上的特点,以及汉语学习需求不断扩大、汉语国际化快速推广的现状,对中级汉语精读教材的编写,提出了注重学生自主学习,并为此提供多种导向性、实践性教学方案的教材编写新思路。

[关键词] 对外汉语教学;精读教材;编写思路

[Abstract] This paper argues that the compiling of Chinese intermediate intensive reading textbooks needs to emphasize the self-learning skills of students and provide various instructive and practical teaching plans. Based on the author's substantial teaching experiences in Chinese intensive reading courses at intermediate and advanced level, this paper fully recognizes the characteristics in cognitive structure and learning style of international students in the internet era and the situation of the rapid spreading of Mandarin around the world with growing Mandarin learners.

[Key words] teaching Chinese as a foreign language; intensive reading textbook; thoughts on compiling textbooks

* 作者简介:陈晓燕,南京大学海外教育学院副教授,研究方向为对外汉语教学。

华文化的特征和精髓。但作为语言教材，选文和编写时优先考虑的是根本。学习者是从对范文中的词汇使用和语法规则的掌握中形成对所学语言的总体感知（语感），进而理解课文要素，掌握一种语言的表达方式和手段，使之成为学习者生活、工作和学习的工具。

e时代的教育理念

一代人的学习方式发生了根本性的改变。无处不在的互联网和习惯，人们从传统的被动接受、理解的学习方式，迅速地转向主动学习、探究、合作、交流。这给我们的传统的语言教学模式带来了极大的冲击，于是

转变为语言学习的指导者、组织者、协调者。满足学生的认知结构和学习习惯，成为所有语言教学工作的出发点。这是所谓以学习者为中心的教育理念。教师在整个语言教学过程中起着主导作用，是学生自主学习、互相学习，逐步尝试使用所学的语言材料，通过实践、辨别、纠正和评价，有针对性地强化关键的语言点，提高学习的准确率（准确度），以此实现教学的目标，提高学习的成效。

教材的编写思路

绕课程教学的目标，将本阶段必须掌握的词汇量和语言操作的教学方案，既有效地指导教师的教学行为，又引领学生的语言实践活动，从而顺利完成中级阶段的教学任务。

生活的各个方面、贴近生活的同时，能够揭示社会问题，既有广度（当代社会的诸多方面），又要有一定深度。这既要有一定内涵、可以引起不同观点交锋的主题，又能引发学生主动预习学习的欲望；其次，从教学组织者来说，容易找到（包括改写）含有一定词汇级别和语法点项的文本，词汇范围自然更为实用，按照“学习迁移”理论，在为课程设计形式多样，内容丰富，也才更有可能“学以致用”。

偏制

大，记忆难度也相对较高的阶段，而即使是甲级、乙级词中最高的，从理解到记忆，再到正确运用，要做到百分之百的。为了减轻学生负担，促进有效记忆，控制生词量，特别是高频词的重复使用）。基于这样的考虑，依据高频率、

予既不與其子爭，亦不與其子爭。予之子曰：「吾父之子，吾子也。」予笑曰：「吾子之子，吾孫也。」

REFERENCES

卷之三

- 故其子曰：「吾父之子，其名何也？」

卷之三

卷之三

- （四）综合评价：通过以上对各方面的分析，可以得出以下结论：

1、企业概况：企业名称为“XX有限公司”，法定代表人为XXX，注册资本为XXX万元人民币，公司地址为XXX，经营范围包括：XXX。企业成立时间较短，但发展迅速，目前在行业中的地位较为稳固。

2、市场环境：该企业在所在区域具有较高的知名度和美誉度，产品在当地市场上占有一定份额，市场竞争能力较强。同时，企业还积极开拓国际市场，出口量逐年增长，国际市场占有率也在不断提升。

3、产品与服务：企业的产品种类丰富，质量上乘，深受消费者喜爱。特别是其生产的XXX产品，在市场上享有较高声誉。企业的售后服务体系完善，能够及时解决客户提出的各种问题，赢得了良好的口碑。

4、财务状况：企业财务状况良好，现金流稳定，资产负债率合理，偿债能力较强。近年来，企业营业收入持续增长，净利润也呈上升趋势，整体经营状况向好。

5、风险与挑战：尽管企业目前经营状况良好，但也面临着一些挑战和风险。首先，市场竞争激烈，企业需要不断推出新产品以保持竞争优势；其次，原材料价格波动可能会影响企业的生产成本；再次，宏观经济环境变化也可能对企业的经营产生影响。

www.IBM.com/ibm

言長身之體。參見《中華書局影印》。

五、新石器时代的陶器，其种类繁多，形制各异，如：夹砂红陶、夹砂灰陶、夹砂黑陶、泥质红陶、泥质灰陶、泥质黑陶等。

“参

右，
可能
教

故人不以爲子也。」

式，
主

正指

复

打头的字叫首字，可

表一、中華書局、余年表
之編者、十有四歲、充

Figure 10. A scatter plot showing the relationship between the number of clusters (n) and the number of iterations required for the K-Means algorithm to converge.

练
地
后
供

提示性、探究性、发现性学习的可能。
总之，新时代的精读教材只有采用符合课程目标指向的编写思路，才能体现语言教学规律和

参考文献：

- [1] 李泉.对外汉语课程、大纲与教学模式研究.《对外汉语教学概论》.北京语言文化大学出版社,2009.
- [2] 刘珣.对外汉语教学法.《对外汉语教学与汉语作为第二语言教学》.北京大学出版社,2009.
- [3] 吕必松.汉语课堂教学行为案例分析.多维视域下的对外汉语教学.西南师范大学出版社,2009.
- [4] 杨楠.教师论文集.广西教育出版社,2009.