

Ž9 k• D= .&Np;+WVQeH ;+TS ;Fu• A |M •d,#
(cIM^?} !„8m .&Np;+ a;Ff W0 12 f U1# aK ...N
p;+W:~#\$w s\ CT-4 # h
ž tn• a;FŠ012< f U1OE aK •.&Np;+

; ; 7 ; J 9 31d& J 9.0=? 1>30539'>31 &'9%+@9E+ 3(9,9A 9 J
0 8, >(1%J1 58 B'3E95J8' 1 A88) ?8?60 9>9 JJ&(8.0 8 E5.38<&JJ
1 99*>F1J 54 JJ> 2 83\$4& J 9 J B>3 - B>-E> 33,05 (- (IJ& (&9J
9 '% 1 (" 11B J A <3<8J \$380 <13(J1J< 81 <'31 3'HJ >+J31 J
S • S OE "

" 21 10 " — — "

1000

01 9 1 2 8

—

0 1 2

1 2

1. 生源结构

生源结构包括学生来源、文化背景、汉语水平、学习动机、性格和性别差异、年龄层次等等。目前的对外汉语教学对象主要是国内来自世界各国的留学生和海外的汉语学习者。学生的来源千差万别，性格各异，SK 考试成绩低不一，水平参差不齐。有时候即使是在同一班级中，仍然有许多细微的区别。要进行同一模式的教学显然不合实际。

2. 教学现状

当今的对外汉语教学面临三大窘境：一是生源结构，二是针对性不强的教材，三是辅助性教学法。在生源结构呈现出明显的个体差异的条件下，使用统一编写的教材和教学方法，无论是高水平还是低水平的学生，都会因教学手段陈旧，学生的学习兴趣下降，达不到理想的教学效果。

3. 教材问题

就现行对外汉语教学中所使用的教材而言，还存在不同程度上的偏颇。有的教材形式单调，缺少语料，不能满足不同层次学生的需求；有的教材释义模糊，不能使学生准确地理解汉语原语；有的教材机械化，借助多媒体网络进行教学的辅助教材则只是挂在墙角；部分推向海外的汉语教材则更加少见，面临“边缘化”。

4. 时代需求

现代社会高科技的发展对语言教学提出了新的要求，发展移动课堂的编撰，特别是网络教材的编写，使语言教学的环境和手段获得了日益更新，使得语言教学的环境和手段获得了新的任务，同时也创造了新的教学条件。各流于书面纸质材料的编撰，应同时发掘适合于移动式自由学习教材，以改变固定的教学环境。

5. 先驱经验

分级教学的理念和分级教材的编写特别是在对外汉语教学中，特别是一些大学英语的四、六级考试，还是英语专业的八级考试，都取得了很大的成绩。因此，在对外英语语言人才奠定了基础。因此，在对外汉语教学中，引入类似英语分级教学的模式和教材完全合理。

大纲要求

在教学界,也存在不同形式的分级教学模式。国家汉办颁布的《高等学校外国留学生汉语水平考试大纲》,也明确规定把学生分为初、中、高三个等级进行教学,对教学内容和等级结构也做了说明。《中国汉语水平考试大纲》也明确地把汉语考试水平分成了11个级别。很明显,国家所颁布的教学大纲和考试大纲对于分级教学都是持肯定态度的。分级教学不但教学所需,而且也获得了国家的支持。因此,编写一套先进的分级教学教材就势在必行。

二、分级教材编写的理念

本文所讲的分级教材的编写并非只停留在根据年级进行划分的基础上,而是要在全面匹配《中国汉语水平考试大纲》和《国际汉语能力标准》的基础上编写现代立体化的分级教材。其理念包括:

1. 动态、有序的知识结构

分级教材所体现的最主要的教学理念就是动态、有序的知识结构发展观。教育学和心理学都强调知识的传授与接受过程中知识结构的重要性。教与学,知识的输出和输入不在于吸取了多少词句,而是使知识的积累向有序的、合理的、清晰的、动态的方向发展。以此而获得的知识结构才会使认知元素之间形成有效的认知链(Neisser, 1967:20)。因此,教材的编写应该清楚地体现不同层级之间的知识链是如何链接、转移和上升的,梯度设计要符合学生的特点和需要,体现知识的连续性与合理的跨度,从而激发学生的思维,使知识的传承在趋向合理和有序的同时能具有一定的挑战性。

2. 个性化和差异观

分级教材体现的第二个理念就是张扬个性和彰显差异。我国古代教育家孔子早就提出过“因材施教”的思想,现代西方第二语言教学理论主张“以学生为中心”,说的都是要根据学生的个体差异来设计教学任务,准备教学材料,从而发挥学生的主观能动性(Ellis, 1985:26)。从上文所提到的生源结构来看,学生在很多方面都存在差异,因此,分级教材就要充分地体现差异性和层级性,从而使教学发挥最大的功能。

3. 人文主义精神

分级教材体现的第三个理念就是人文主义精神,即注重在教材中强调人的价值、尊严和自由意志。因为人除了有安全、爱、相互尊重、认知和审美的需要之外,还有实现自我的需要的过程中,人能产生幸福感。人文主义气息浓厚的分级教材从学生的实际水平和需要出发,按年龄大小、语言基础分层级进行教学,学生在水平相近的环境里学习,有利于他们获得安全感、平等感和自尊感。学生的心态平和,学习的积极性就会提高,水平也会随之提高。

化和立体化

的第四个理念就是要体现多元化和立体化的特点。全套教材包括书面教材、教学平台和移动电子书，形成多层次立体化的教学资源库。其中，书面教材主要用于课堂辅助教学；交互式网络教学平台一部分用于课堂辅助教学，另一部分用于学生课外复习和测试；移动电子书具有容量大、体积小和携带方便的特点，便于学生在户外使用。

三、分级教材的分级标准

的分级标准是根据国家汉办所颁布的《中国汉语水平考试大纲》、《国际汉语教学大纲》和《国际汉语能力标准》，参照系列《外国留学生汉语进修班教学大纲》来制定的。包括：《技能分级教材标准》、《短期游学分级教材标准》和《特殊用途汉语分级教材标准》。下所示为《技能分级教材标准》，主要针对长期进修班时间较为充裕的特点，将教材分为五级，分别对应 HSK 考试标准的基础级、初级、初中级、中高级和高级，包括对能项目、语言能力和预期目标的规定。以一级教材为例，描述如下：

一级教材分级标准与目标

掌握汉语拼音方案的全部声、韵、调系统；
掌握常用词语 1033 个（词汇大纲）；
掌握常用汉字 800 个（汉字大纲）；
掌握常用语法规则 129 项（语法大纲）。
能够听懂汉语水平考试（HSK）基础 B 级（即内容要求领会 85%，应用 65%），达到相当于汉语水平考试（HSK）基础 B 级（即

通过 20 学时，20 周，总计 400 学时的课堂学习，达到听、说、读、写四个方面基本

掌握日常用语，能听懂商品的数量、价格等简单信息，理解简单的日常用语，如他人的简单问候、称呼、感谢及简单请求，听懂商品的数量、价格等简单信息，理解课堂指令和要求。

掌握日常用语，能询问时间、日期、数量、价格、地址、电话等信息，了解他人的基本信息、所处方位等，能询问时间、日期、数量、价格、地址、电话等信息，满足自己的需求并请求帮助。

掌握日常用语，能听懂商品的数量、价格等简单信息，理解简单的日常用语，如语拼音并使用拼音认读新词，识别公共场所的指示语、标识、符号，识别地名、称数量等基本信息，能识别与个人相关的简短信息。

掌握日常用语，能听懂商品的数量、价格等简单信息，理解简单的日常用语，如笔顺书写汉字；能填写最基本的个人信息，包括姓名、国籍、性别等；书写最

语。

常常用语中
常常用语中

讲得背诵是的
讲得背诵是的

帮助理解中
帮助理解中

的语境中,如上课、
在具体

对话,实现生活上学习上的
少量基本

开始并继续下
而较顺利

教材将以交际教学
免,全套教材将根据不同等级作合理的分
根据不同的实际情况编写教材的编:

1998.

2002.

北京:

北京:

University Press, 1985.
ord University Press, 1967.

参考书目与附录

一、教材与教法

- 1. 陈鹤琴《中国教育大纲》
- 2. 陈鹤琴《幼稚园工作法》
- 3. 陈鹤琴《幼稚园教材研究》
- 4. 陈鹤琴《幼稚园课程》

5. 陈鹤琴《幼稚园教育》