



意义的嫁接  
通过同音，代  
替共生的幕

而言，谐音  
，谐音手段  
内容多为社

熟能详、民  
基础上，替  
意念嫁接，  
又效果。

药你苦”“棉  
接着有“豆  
棋场决胜；  
断，“油  
“海圉(豚)

、核泄漏等  
生事件，就  
国人在抢碘  
“中国盐荒  
合共生，既  
”。对联二

社会现象，具  
普及娱乐精  
的自嘲、解  
百态，服务  
手机短信有  
鼠(教)你好  
拜年了。”意  
房间，同屋

在外者构成  
新指是外化  
诸如网络  
什么都是浮



的娱乐到干巴巴的标

什么,别动感情》)

,别动感情》)

由此及彼,在形式和意

一扇窗,迎头撞见一个

无到似有若无,最后变

女生,经常炫耀她的成

。(大仙《三联生活周

人,因为明显的内分泌

不送则不安,送后则不

送后则难受,此为春运。

春色。处处逢春!”“春”

与别人没有“茶具(差

交亡,成了文具;在沉默

自己的“杯具(悲剧)”,

音表现,就“具”而言是

生观,作为没有阶级性

肉;异性就是对男人的

女之间情色的交接,情

扩幅地流淌,词语相互

幅度与范畴之广、义聚

观念上的多棱与丰厚。

会。

语表达中的层叠递进、

,在句、段、篇中,汇集

在词语对比中,有非

差异、选词用语的恰到好处

量变的过程。经过扩

展,融进言语流中,蕴



耳熟能详、喜闻乐见、家喻户晓的格调语段作为仿本。此仿本具有发生于、流传于、再创作于传媒的特点,可謂是传媒的孳生、寄生、衍生物。仿本多正襟危坐体式,属于庄重言论、学术阐述、新闻政论的“正”体,被嵌入故作深沉或旁枝末节的内容,具有讽喻的特质,也民间俗口“哥”“姐”“你妈喊”之类的形态。

如坊间网络文段:

“精神恐高症是一种严重的心灵疾病,多发于假知识分子及真正的假知识分子。此病虽致人死亡,但患者会痛苦万分。

“此病的根源,是源于患者对‘高处不胜寒’,‘冠盖满京华,斯人独憔悴’,‘前不见古人,后来者’,等人类困境深深的恐惧。尤其对于在创作中走向了深刻孤独的文学创作者而言,恐高症是一种职业病,也是绝症。

“目前,医学界还没找到治疗精神恐高症特别有效的方法。一些精神病本科诊所采取了攻毒疗法,如,让患者爬山,登电视塔,喝高乐高,听高英培相声等,但疗效均不太明显。

“因此,对于精神恐高症,目前还只能以预防为主。除了饭前便后要洗手之外,专家还建议易发病人群尽可能回避可能诱发此病的因素,尽量不要一个人一言不发跑到西楼上去,非要去,一定要有家属的陪同。”(《赖宝语录》)

再如:属于网络戏作,售卖蟑螂,亦称“小强”。仿中央电视台热门栏目《鉴宝》。

“经 CCAV《贱宝》栏目专家认定:这只小强是纯粹的国产血统,绝无混血,正体现了我国在艰难的环境下顽强不息的生存意志,具有很高的收藏价值。所以我们给出参考价为人民币 888 元。”

仿语换言之是一种语言的借力打力,深度继承的进化版,是形式与内容交相辉映、最佳契合的典范形态,是语言形态上的时尚精神之完美体现。

#### 四、大于 2 的言语强势

2 时代,拥有电脑网络、手机等传媒高科技的支撑,众人发言的门槛降至零度。在全民潜意识的时代,人们把握并实践着自我话语权,以达一吐为快、精神思辨的愿望,发挥着个体潜群体间相互借鉴的言语技巧,铸成从广度四处开花、从深度层层递进的“大于 2”的言语

可谓“大于 2”,即为将汉语语音或词汇语义或语法形态相关近类的短语、词句作成 2 数目的铺排系列,或有同义复沓,走言语指向信息膨胀路线,展示多维多元多面,或将人情状、事态的发展层层剖析,淋漓呈现。

看网络及手机短信文字:

① 比如我还希望我的女人美丽、端庄、单纯、善良、可爱;打不还手、骂不还口;家务活儿外面事儿全办;我挣钱她替我攒着,她挣钱我替她花着……于是,我按着这个标准寻遍内外、大江南北,天空海阔、地老天荒。得到的答案是:做梦,做白日梦,做没事找抽型的梦,做让所有女性群起而唾之、所有男性群起而殴之的没事找抽型的白日梦……(《赖宝语录》)

② 进入本世纪,关于“雷”的话题,正成为男人帮议论女人妆的主旨。所谓“雷”,指的就是一夜情升华为磕终身的女人,就是 20 多年前我们常说的,这女的怎么老跟我磕呀?

不成么  
“果们  
，雷霆  
是雷，熟  
雷区。  
吧，0岁  
还乡，7  
呀，能  
别轻易  
锁宝以  
，并有  
产，一对  
综合。  
”3“请  
2”(等于  
只有大  
承载感  
以大于  
语效果  
网络传  
获得言  
小众言  
乐的成  
、词汇  
从来不  
且永远  
者有如  
大吉大  
运，九九  
象玫瑰  
格式类  
式就是对  
端话题  
博客)  
用戈舞  
步、拍

定期对你  
果”，北京  
不敢越雷  
未连苹果  
快乐成  
好，80晒  
，请别  
机短信)  
日字格词  
梦”形态  
”式女青  
机短信关  
人生。  
是对比、  
3这一尊  
力。人概  
语句面  
众心理  
的轰动效  
这种抽  
、品质、  
格式形  
天天潇  
事如意喜  
，二人  
美满。(手机短信)  
动人，光  
合掌控  
解，对人  
万种、媚  
、吉他演

死缠烂打，全场紧逼，贴身飞铲，一对一，人盯人，把你  
“果”北京话称“果”为操文艺腔的女青年。什么叫“雷”  
雷池半步叫雷，冬雷滚滚夏雨雪更叫雷。芒果是雷，不  
芒果也是雷。于是男人们探雷、排雷、打雷、走雷、  
长，20为情彷徨，30基本定向，40拼命打闯，5  
晒太阳，90躺在床上，100岁挂在墙上。走得作  
只是肩并肩；能拥抱的时候，请别只是手牵手；  
语“长城内外、大江南北，天空海阔、地老天荒”  
的程度递进。句2中，大仙有喻态的“死缠烂打”  
青年，和关于喻态“雷”的全面铺陈串连及男人们  
关于“人生”是以数字引领兼以语音押韵的生态  
比照，从气势、情绪、意义上不足以张扬意绪自  
崇数目(3、6、9)的第一阶梯，表达才能够得以张  
有“语不惊人死不休”、先声夺人、吸引眼球自  
面相关、层层递进式的聚合、铺排产生言强表  
众心理状态的外化反映。在拥有话语权及信息平台之  
的轰动效应，从而流传民间；或者表现为私体化的个  
这种抽丝剥茧般的、环环相扣式的言语链聚，强势推  
、品质、情绪、涵义等感性形态、理性意念深广包容、  
状态相关近类的排列，或综合并用，或各有侧重  
而美洋洋，金钱多得沸洋洋，工作清闲懒洋洋，下慌不  
喜洋洋！祝全家春节快乐。(手机短信)  
同心，三阳开泰，四季如春，五福临门，六六大顺，七喜  
美满。(手机短信)  
动人，光彩照人，美丽迷人，漂亮可人，迷死男人！气列  
力，对琐碎人生多角度地投入，对多元世界不显不火  
人际关系优柔不迫地虚构，对异性之间轻描淡写地出  
媚态横生，但是它绝不是柔和的慢板。舞者的每一个  
演奏者嘹亮的嗓音、高亢的情绪，都是欲望与力量的体

把你  
迅雷  
雷，尖  
雷，不  
雷，走  
回头  
大，死  
能在一  
展开时  
，全场  
“勇闯  
发展历  
深镌、  
张、得  
得以致  
球自  
，造成  
后，取  
絮语，  
，且带  
量列并  
音韵  
，七喜  
女人。  
显不火  
写地出  
每一个  
量的体

运的抗争,是充满了悲情有决绝的昂然,是狂放背后令人震撼的忧郁和哀  
准利亚,三个人的传奇》阿德拉,2006:26)

常显出语句的规整,有如:

是为了他们自己的缘故而要求暴力。似乎战争使人们得以从教室、各自的  
乏味的日常生活中逃脱出来;从空虚、单调、平庸和无意义的资产阶级社会  
一个变得苍老、冷漠而令人生厌的世界里逃脱出来。一些人感到战争是一次  
本根源的回归,是克服个人孤独感的一种途径。

民进入了飞驰状态,在没有标准的领域驰骋,没有用来规范他们的传统,没  
见卓识,没有休息调整的港湾,没有坟墓之外的终点,没有财富之外的  
去使他们满足。(历史学家雷·金格的说法,转引自《财富千年》一书《三联》

语强势是时代大众在语言上绽放夺目的联翩绚丽,它感性饱满、个性张扬、  
言语强势如歌如诉、缱绻回旋,是言语饱和度集大成的体现。

汉语修辞学. 北京:商务印书馆.

修辞学通论. 南京:南京大学出版社.

辛格. 北京:商务印书馆.

皆出自近年之报刊、网络。)