

也谈国际汉语推广教育

——以北京日本学研究中心为例

李茉莉^①

1985 9

360

Remarks on International Chinese Teaching: A Case Study

Li Moli

[Abstract] In order to disseminate its culture and to promote international communication, Japan made great efforts to spread teaching Japanese in China. In Japan, the Center for Japanese Studies was established in Beijing Foreign Studies University. In the meantime, Japan sent leading experts to the center to give lectures and lessons there. The students (Chinese University Japanese Instructors and MA students) also went to visit, learn and experience the great social change in Japan. Most teachers graduated from this center have become the backbone in Japanese language teaching field in China. Nowadays, China has actively promoted Chinese language education around the world. And now, China has launched nearly 400 Confucius Institutes in the world and has to solve the problem of enhancing the teaching quality and seeking the sustainable development of the Confucius Institute. Therefore, the education promotion strategy and mode of management of the center

for Japanese studies center

[Key words] in

for Japanese studies;

一、引言

随着日本经济的快
村宗南先生认为,随着日
教学的教师。据日本外
的国家有50余国、^①17
尼西亚等国纷纷开设日
了应对不断增长的需求
外教师的研修培训等计

二、北京日本 际日语教育

为了推广国际日本
青将其作为“特别事业”
几构“北京日本学研究中
成功,在于两国政府的大
理念、结合中国国情的办
考方法和教材比较新颖
家、学者都是当时的毕业
者从以下三个方面再作

(一) 本土化教学

成立北京日本学研
成的教学、科研人员。早
培训班,其间共有600名
研究中心主任徐一平
学研究中心于北京外
里模式为中外双方相互

① 日本外务省下属的特

② 1979年12月,时任
日文化交流协定,设立了专

te; center

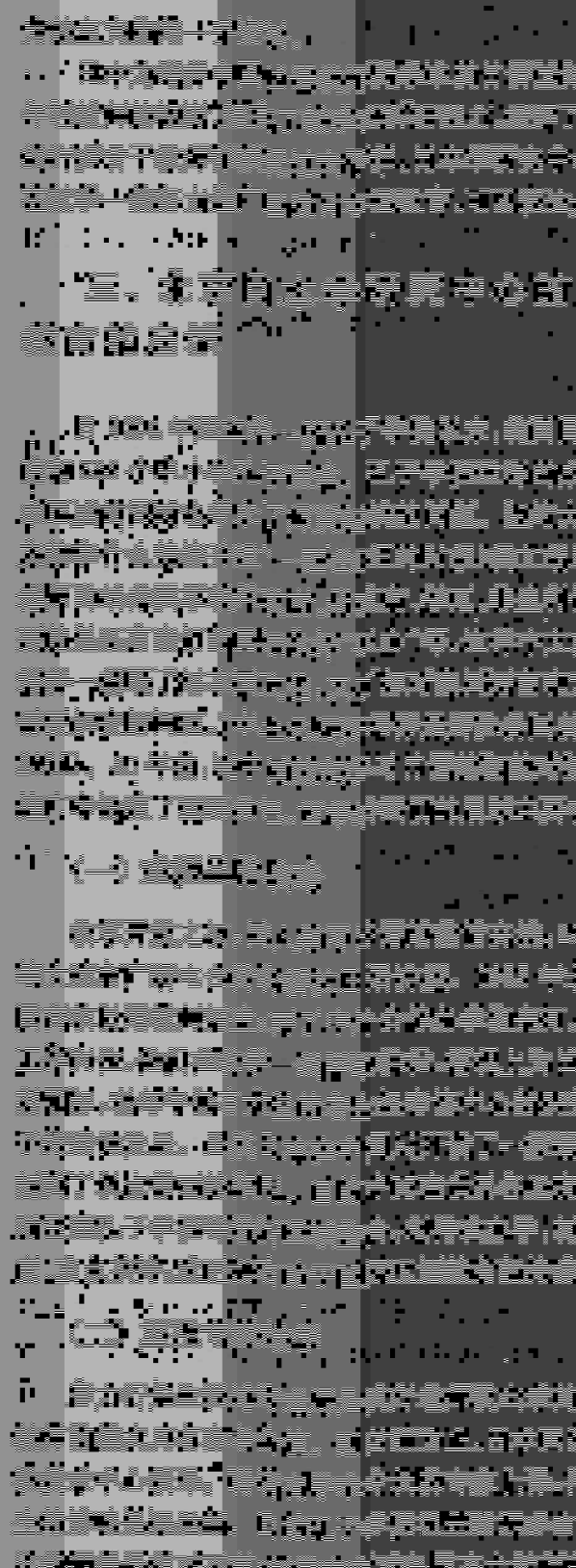
语教育专家木
该国从事日语
行日本語教育
大利亚、印度
南,1982)。为
培养教师、海
运而生的。

国情的国

在盛的中国国
学教学与研究
之所以能获得
语言推广教育
专家授课,教
语教育界的专
西平,2008)。

人才和有关领
全国日语教师
会会长、日本
85年北京日
培训工作。管
。日方主任

的专门机构,
在北京签订了



办学模式,极为有效地开阔了
不足。目前活跃在日语教学一线
三十多年来,一批又一批教师
意义上的持续性发展。

模式对国际汉语推广

10个国家设立了358所孔子学
的影响,有目共睹。然而,需
育项目主任唐力行就“美国中
是被好老师教出来的。一个好
大学理事会、私人基金会,更重
续下去(唐力行,2010)。可见,
教师是国际汉语教育现阶段
质缺乏的主要途径”(陆俭明,
日本研究中心在国际日语教育
个方面:

04年代末80年代初,北京、上海
研究中心立足于本土面向全
各地的教师,经过培训又回到
中心起到了形象宣传的作用。
中心成功实现了转型,实现
中心,但集一国之力打造品牌,
孔子学院,若在现有的基础上
培训基地,国家汉办对此加大力

点,北京日本学中心培养培训
每年仍从日本各地选拔专家
高,但教学质量可以保证,对学
派遣,水准不一;与发达国家相
不尽充分。在目前各本土汉

国家水平的专家待文化等方面的重点更大、更持久,或广的人才梯队。

术家等演讲或表动漫文化研究学俗学家学习院大的机会。由此可备通过对日本文化下要从事的工作将教育也在不断发进行中国文化课、中讲座、进行演讲以助于中国文化的传

。为了合理使用化,这种多途径的,创造了条件。与持续发展提供了条成承办学校,若“汉高、资助海外国际

是综合国力竞争的化的关系来说,文度来说,汉语这一推广面临千载难逢的可持续发展的助于国际汉语推广

参考文献:

- [1] 唐力行. 2010. 6. 21. 美国中文热靠什么持续升温. 环球时报.
- [2] 陆俊明. 2011. 汉语教师的素质和师资培养的针对性. 国际汉语, (1).
- [3] 刘元满. 2008. 日本的语言推广体系及启示. 语言文字应用, (4).
- [4] 黄少安. 2012. 3. 2. 语言经济学与中国的语言产业战略. 光明日报.
- [5] 贺阳. 2008. 汉语学习动机的激发与汉语国际传播. 语言文字应用, (2).
- [6] 譙燕, 张西平. 2008. 世界主要国家语言推广政策概览. 北京: 外语教学与研究出版社: 214 — 244.
- [7] 周小兵. 2007. 海外汉语师资队伍的建设. 云南大学学报, (5).
- [8] 王安虎. 2002. 入世后高校中外合作办学趋势展望. 我国留学生工作研究, (3).
- [9] 吴勇毅. 2007. 海外汉语教师来华培养及培训. 云南大学学报, (3).
- [10] 王路江等. 2005. 3. 24. “汉语热”彰显中国软力量. 参考消息.
- [11] 戴维·思罗斯比. 2011. 经济学与文化. 北京: 中国人民大学出版社: 47—51.
- [12] 木村宗南. 1982. 日语教授法. 日本: 凡人社: 282—295.
- [13] 谷川裕. 2011. 日本中国语教学概况. 洪历建. 全球语境下的汉语教学. 上海: 学林出版社: 107—117.
- [14] 北京日本学研究中心网站, <http://www.bjryzx.org/>
- [15] 北京日本文化中心网站, <http://www.jpibj.cn/>
- [16] 日本国际交流基金网站, <http://www.jpif.go.jp/cn/>